



RIMA

Código de Ética e Transparência



Índice

1. Apresentação

2. Princípios Gerais

- 2.1. Integridade
- 2.2. Transparência
- 2.3. Respeito mútuo
- 2.4. Comprometimento ético

3. Relacionamento com Fornecedores

- 3.1. Critérios de seleção
- 3.2. Condutas esperadas
- 3.3. Vedação a práticas antiéticas

4. Relacionamento com Clientes

- 4.1. Clareza e alinhamento de expectativas
- 4.2. Confidencialidade e respeito às diretrizes
- 4.3. Valorização do feedback

5. Relacionamento com Parceiros

- 5.1. Confiança e objetivos comuns
- 5.2. Ética e reputação conjunta
- 5.3. Compartilhamento de informações e co-criação

6. Relacionamento com Colaboradores

- 6.1. Ambiente de trabalho saudável e inclusivo
- 6.2. Igualdade de oportunidades e desenvolvimento
- 6.3. Conduta profissional alinhada aos valores da RLMA

7. Compromisso com o Meio Ambiente e a Sociedade

- 7.1. Certificação de empresa carbono neutro
- 7.2. Compromisso Social

8. Compromisso com a Melhoria Contínua

Apresentação

Na RLMA, acreditamos que relações sólidas se constroem com base no respeito, na transparência e na integridade.

Este Código de Ética estabelece os princípios que orientam nosso relacionamento com fornecedores, clientes, parceiros e colaboradores, garantindo práticas éticas em todas as interações.

Atenciosamente,
Renata Lucia Muniz
Sócia-fundadora RLMA Consultoria LTDA

RLMA

2. Princípios Gerais

- **Integridade:** Atuamos com honestidade e responsabilidade em todas as nossas ações.
- **Transparência:** Prezamos pela comunicação clara e objetiva, com informações acessíveis e confiáveis.
- **Respeito mútuo:** Valorizamos a escuta ativa, a diversidade de ideias e o bom convívio entre todas as partes.
- **Comprometimento ético:** Cumprimos acordos e contratos com zelo, agindo sempre de forma justa e profissional.

3. Relacionamento com Fornecedores

- Selecionamos fornecedores com base em critérios técnicos, éticos e de qualidade, sem favorecimentos pessoais ou práticas antiéticas.
- Esperamos que nossos fornecedores compartilhem dos nossos valores, adotando condutas responsáveis e transparentes.
- É vedada qualquer forma de suborno, troca de favores ou práticas que comprometam a isenção nas contratações.

4. Relacionamento com Clientes

- Garantimos clareza nas propostas, prazos e entregas, mantendo um diálogo constante para alinhar expectativas.
- Comprometemo-nos com a confidencialidade das informações e o respeito às diretrizes de cada cliente.
- Valorizamos o feedback como ferramenta de melhoria contínua, mantendo sempre uma postura aberta e colaborativa.

5. Relacionamento com Parceiros

- As parcerias são pautadas em objetivos comuns, confiança e respeito mútuo.
- Esperamos que nossos parceiros também ajam com ética, contribuindo para o fortalecimento da reputação e dos resultados conjuntos.
- Compartilhamento de informações e co-criações devem ocorrer com transparência e respeito à propriedade intelectual.

6. Relacionamento com Colaboradores

- Estimulamos um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e seguro, onde todos possam se expressar com liberdade e responsabilidade.
- Zelamos pela igualdade de oportunidades, promovendo o desenvolvimento profissional e o bem-estar das equipes.
- A conduta profissional deve refletir os valores da RLMA, tanto internamente quanto nas relações externas.

7. Compromisso com o Meio Ambiente e a Sociedade

A RLMA entende que ética e responsabilidade vão além das relações institucionais: incluem também o cuidado com o planeta e com as pessoas.

Somos uma empresa carbono neutro, com certificação emitida por empresa especializada, utilizando metodologia de cálculo de emissão de CO₂ validada pela ABNT. Essa certificação reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e com práticas que minimizem o impacto ambiental das nossas atividades.

No campo social, destinamos 1% do valor de todos os contratos firmados à ONG Grupo Anjos da Tia Stellinha (CNPJ: 27.481.838/0001-09), entidade comprometida com a proteção de crianças e mulheres em situação de vulnerabilidade. Essa ação reflete nosso compromisso contínuo com o desenvolvimento humano e a construção de uma sociedade mais justa.

8. Compromisso com a Melhoria Contínua

Este Código de Ética e Transparência é um compromisso vivo. Reavaliamos periodicamente nossas práticas para garantir alinhamento com os melhores padrões do mercado e da sociedade. Contamos com todos para manter a cultura ética da RLMA cada vez mais forte e consistente.

RLMA

RLMA



rlmacomunica.com.br



@rlmacomunica



@rlmacomunica



@rlmacomunica

